

CARACTERIZACIÓN DE LOS CAMPEONATOS OFICIALES DEL FUTBOL CHILENO: 1933-2023*

Roberto Alvarez
Universidad de Chile

Resumen

Este trabajo presenta las principales características de los campeonatos del fútbol chileno, desde el primer torneo oficial en 1937 hasta ahora. Entre nuestros hallazgos destacamos que la supremacía general de Colo-Colo ha sido desafiada por distintos elencos en el tiempo. También cabe destacar que existen una gran fluctuación en el grado de concentración de los campeonatos. Se encuentra que no es necesariamente cierto que los torneos cortos favorezcan a los equipos denominados “chicos”, ni tampoco grandes diferencias en el promedio de goles marcados por tipo de campeonato. Finalmente, se muestra que los técnicos nacionales han reducido su participación entre los campeones.

* Se agradece la labor de Hugo Salgado como asistente de investigación.

1. INTRODUCCION

La economía y gestión deportiva son áreas donde se realiza poca investigación en Chile, a pesar de su importancia social y la relevancia económica del deporte. En particular, existe poca investigación científica en el fútbol, que es el deporte más popular y que genera grandes recursos por la televisación de los partidos y la venta de jugadores al exterior. Como ejemplo, en el año 2023, la ANFP recibió más de 70 mil millones de pesos por concepto de televisación.

En otros países como España, Inglaterra y USA existen sociedades, conferencias y revistas académicas que difunden la investigación científica sobre diversos temas vinculados a la economía y la gestión deportiva. En particular, en España, la Sociedad de Economía del Deporte se estableció en el 2017 y este año realiza la décimo cuarta conferencia en Madrid. La Asociación Europea de Economía del Deporte fue fundada en el 2010 y su símil de América del Norte en el 2007. En América Latina, la investigación en este ámbito es incipiente. El 1er congreso, se realizó en Colombia el año pasado, organizada por Camilo Tovar de la Universidad de los Andes.

Existen varias revistas académicas internacionales dedicados a estos temas, por ejemplo, el Journal of Sport Economics, el International Journal of Sport Finance y el Journal of Sports Management. La escasez de artículos en estas revistas sobre Chile y de autores localizados en el país es bastante evidente. Una búsqueda en el Journal of Sport Economics con la palabra Chile en el título no arroja resultados. Si la búsqueda es en la afiliación del autor, se encuentran 3 trabajos. Chumacero (2009), del Banco Central y la Universidad de Chile, analiza la ventaja de ser local en las clasificatorias a la Copa del Mundo en América del Sur. Otro, realizado por Bahamondes-Birke y

Bahamonde-Birke (2022), con uno de los autores afiliado a la empresa chilena BB Investment and Consulting, estudia el impacto de la regla que, en caso de igualdad de goles marcados, pasa a la otra fase quien ha hecho más goles de visita (conocido popularmente con la regla: “gol de visita vale doble”). El tercero, Lane et al. (2023), donde uno de los autores es académico de la Universidad de Los Andes, estudia si las becas que reciben los estudiantes en la Liga Universitaria de Basquetbol en Estados Unidos reflejan adecuadamente su contribución deportiva.

La ausencia de estos temas es también evidente en los cursos de pregrado y programas de posgrado, los que son casi inexistentes en Chile. Algunas excepciones son los diplomados en gestión deportiva dictados en varias universidades y algunos Magíster en temas similares que incipientemente se han comenzado a desarrollar. Esto contrasta con lo que ocurre en otras latitudes, donde la enseñanza en pregrado y posgrado desde hace varios años incluye aspectos relacionados con la economía y la gestión deportiva.

La investigación y la docencia en este ámbito es bastante limitada. ¿Debería preocuparnos? La respuesta afirmativa se basa en varias razones. Primero, la industria del deporte es importante y mejores políticas públicas podrían implementarse si se cuenta con más y mejor evidencia. Segundo, dirigentes y entrenadores también podrían tomar mejores decisiones si hubiera más trabajos científicos que, entre otras cosas, ayuden a erradicar varios mitos que no pasan un mínimo análisis estadístico. Ejemplo de ellos son los repetidos: “No hay resultado más peligroso que el 2-1”, “La Ley de ex o no hay peor astilla que la de mismo palo” y “Equipo que cambia de entrenador, gana”.

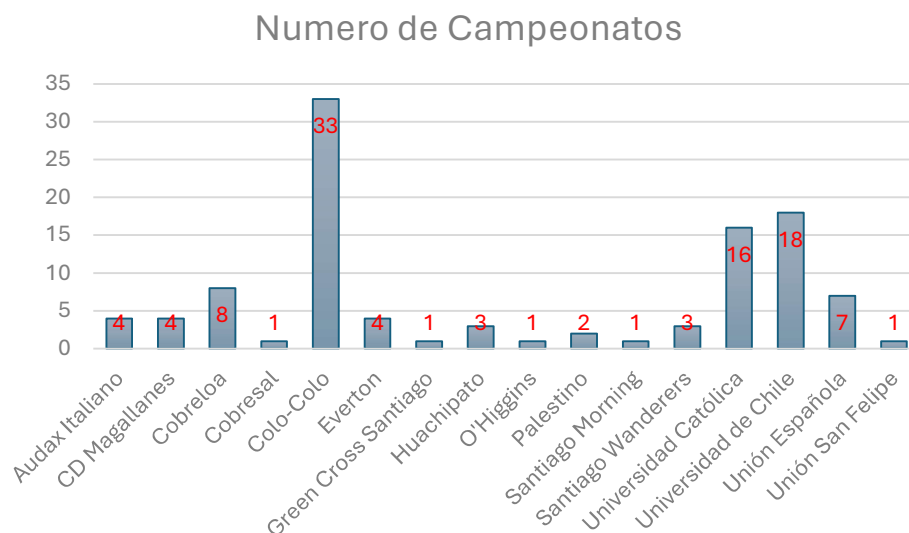
El objetivo de este trabajo es analizar, usando estadísticas de todos los torneos oficiales jugados desde el año 1937, varios hechos estilizados o regularidades empíricas del fútbol chileno. Se espera que esta evidencia contribuya a motivar investigaciones más profundas en estos temas y a cuestionar ciertas aseveraciones que no se condicen con los datos.

El trabajo se estructura como sigue. En la sección 2, se analizan los campeones del torneo oficial, destacando la incidencia de los clubes grandes y el rendimiento de quienes alzaron la copa. En la sección 3, se estudia el grado de competencia de los torneos. En la sección 4, se presenta evidencia acerca del tipo de torneos. La sección 5 presenta una comparación entre técnicos extranjeros y locales. La sección 6 resume nuestros hallazgos.

2. LOS CAMPEONES

El equipo más ganador en torneos oficiales en el período 1937-2023 ha sido Colo-Colo, con 33 torneos ganados¹. Le siguen la Universidad de Chile y la Universidad Católica con 18 y 16 campeonatos, respectivamente. En cuarto y quinto lugar, se sitúan Cobreloa y Unión Española, con 8 y 7 copas ganadas, respectivamente. Los 3 equipos denominados grandes, han conquistado 67 de 107 torneos, lo que corresponde al 63% de los campeonatos.

¹ La información usada para todas las estadísticas presentadas en este trabajo proviene del sitio web <http://www.solofutbol.cl/>



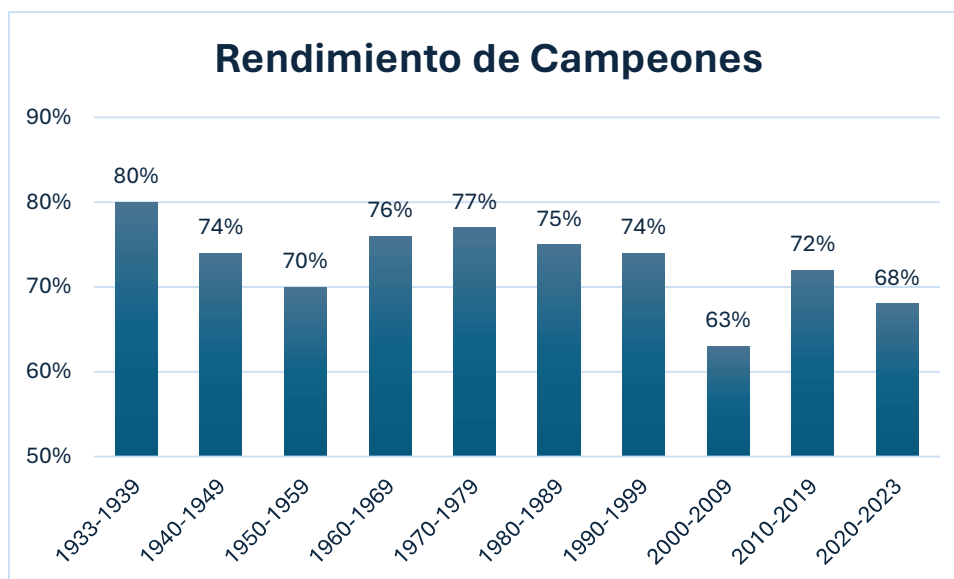
La supremacía de los equipos ha evolucionado en el tiempo. En la década de los 30's, la hegemonía fue de Magallanes, quien ganó más de la mitad de los torneos, para luego pasar a Colo-Colo en los 40's (30%). En la década siguiente, fue compartida entre el elenco albo y Everton, ambos con 20% de los campeonatos. En los 60's, el más ganador fue el Ballet Azul (50%). Luego, en los 70's, se repartió igualmente entre Colo-Colo and Unión Española (cada uno con un 30% de los campeonatos ganados). En los 80's siguió la supremacía del Cacique, pero compartida con el cuarto grande que irrumpió, Cobreloa, quien incluso dos sub-campeonatos de América. Ambos ganaron el 40% de los torneos de esa década. La década de los 90's es de predominio albo, con más del 50% de los títulos y también lo es en la década siguiente, ganando el 40% de los campeonatos. Entre el 2010 y el 2019, la mayor parte de los campeonatos se los llevaron las universidades (30% cada una). Finalmente, en los primeros años de esta década, el predominio ha sido cruzado, obteniendo el 50% de los títulos.

En términos del rendimiento de los campeones, se usa como medida el porcentaje de puntos ganados sobre el total de puntos disputados. Como es esperable, existen

diferencias importantes en el rendimiento de los equipos ganadores. De todos los elencos campeones, el líder es Santiago Morning quien se llevó un 80% de los puntos en 1942. Entre los 3 equipos más ganadores, el ranking lo lidera la Universidad de Chile con un promedio de 75%. El más bajo rendimiento de los campeones lo tiene Huachipato. En sus tres títulos promedia un rendimiento de 64%.



Se explora si existen cambios relevantes en el rendimiento de los campeones en el tiempo. Se puede apreciar que ha habido cambios entre décadas, pero no existe una tendencia clara. El mejor rendimiento de los campeones se dio en la década de los 30's, con un promedio de 80% de los puntos ganados. La década de peor rendimiento de los ganadores del título fue la del 2000-2009, con un promedio de sólo 63%.

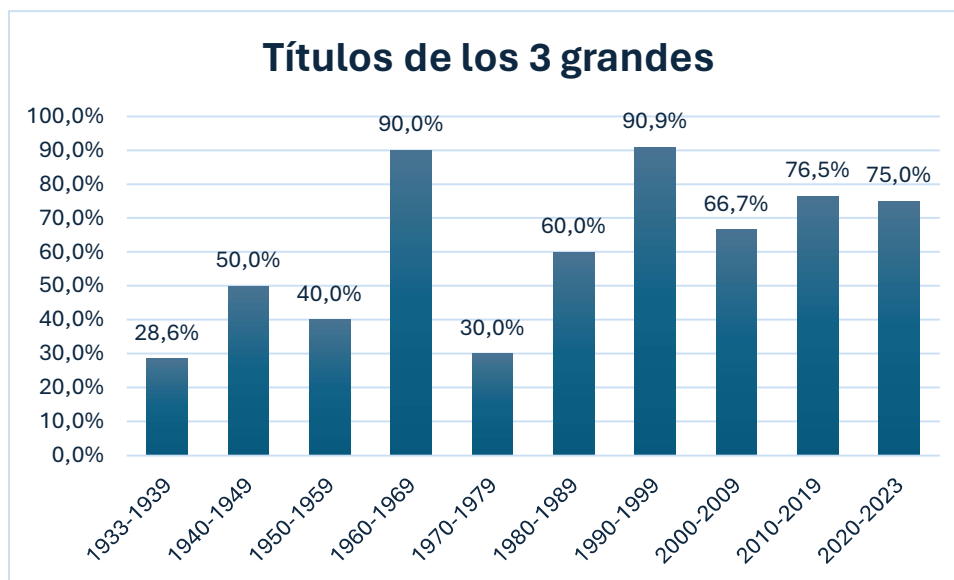


3. GRADO DE COMPETICIÓN Y ATRACTIVO DE LOS TORNEOS

Uno de los atributos deseables de un campeonato es el grado de competición que exista. Esto es, que haya un grado de incertidumbre importante en quien será el campeón. Un campeonato es que se sabe por anticipado quien será el campeón es uno que es de menor atractivo para los seguidores. No obstante, en la mayoría de las ligas del mundo, los campeonatos son dominados por un reducido número de equipos. En España, por ejemplo, la lucha es casi siempre entre el Barcelona y el Real Madrid. En nuestro país, los campeonatos han sido obtenidos principalmente por los 3 equipos denominados grandes. Estos tres concentran más del 60% de los torneos ganados.

Esto, por supuesto, ha variado en el tiempo. La supremacía de albos y universitarios aumentó desde los inicios del fútbol profesional hasta la primera década de los 60's, donde llegó a un 90% de los torneos ganados por alguno de estos tres cuadros, mayoritariamente por la Universidad de Chile. Se redujo en los 70's, para volver a

subir en las décadas siguientes, llegando de nuevo al 90% en la primera década de los 90's. En los tres primeros decenios del presente siglo, los tres grandes han ganado aproximadamente el 70% de los torneos jugados.

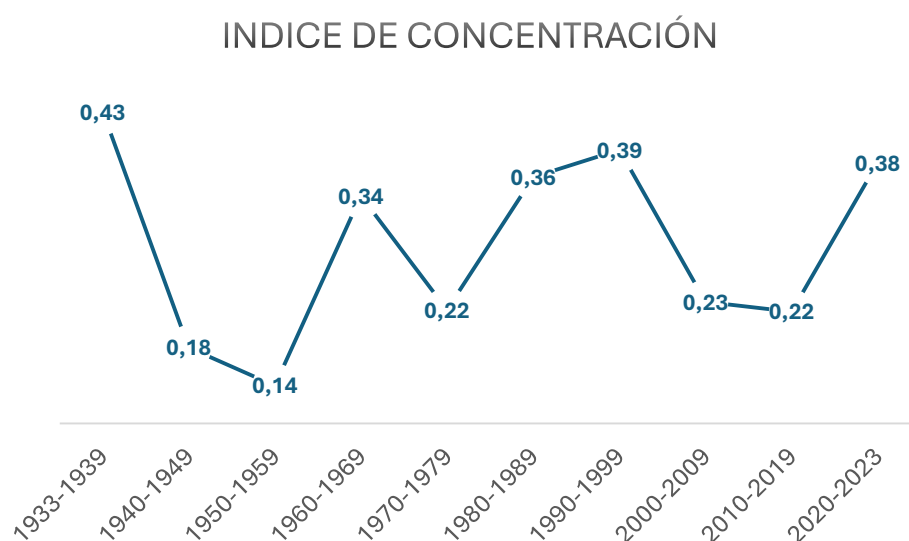


Una medida más general de la concentración industrial es el índice de Herfindahl-Hirschmann, que es comúnmente usado en la literatura de organización industrial y mide que tan concentradas son las ventas en una industria². La concentración de equipos campeones es una medida de que tan competitiva es la liga. En este mercado, una alta concentración o tener el monopolio de los triunfos no es lo más deseable. Esto le resta atractivo a los campeonatos y reduce la demanda. La literatura en este tema se ha preocupado por lo que se denomina el balance competitivo³.

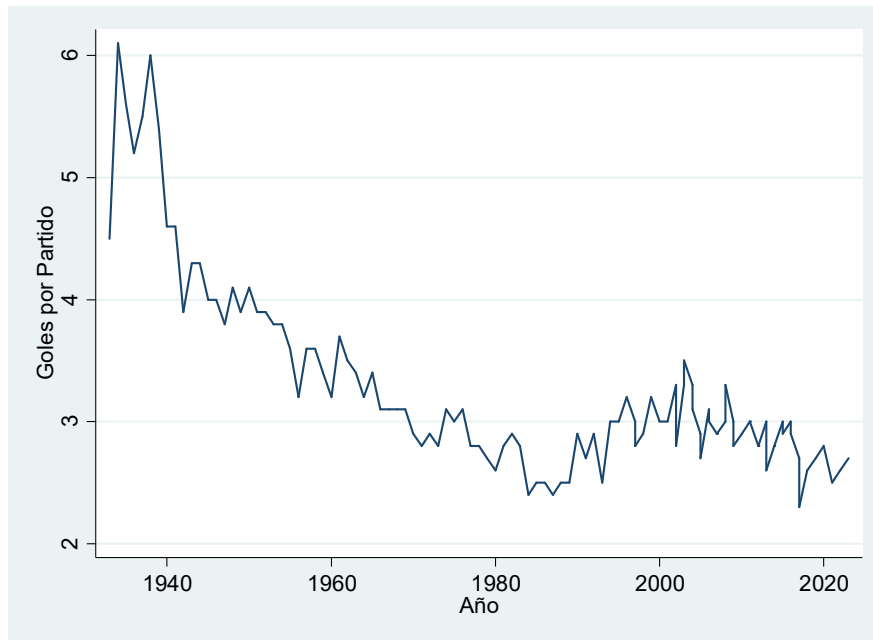
² Se calcula como la suma de los cuadrados de la participación de mercado de las empresas que están en la industria. Si una de ellas concentra casi el 100% de las ventas, el índice será cercano a 1. Si hay muchas firmas y cada una es muy pequeña, el índice se acerca a cero. La analogía con los campeonatos ganados es que si en un periodo de tiempo, hay un solo campeón, el índice se acercará a 1.

³ El primer paper académico que indaga sobre las consecuencias del monopolio en la industria deportiva fue el de Rottenberg (1956).

El índice de concentración ha fluctuado entre décadas, reduciéndose en las tres primeras del profesionalismo y aumentando posteriormente hasta fines de los 90's. La excepción fue lo ocurrido en la década de los 70's, cuando dieron la vuelta olímpica equipos que no han sido generalmente campeones, como San Felipe, Palestino, Everton, Huachipato y Unión Española. El índice se mantuvo bajo en las dos primeras décadas del siglo XXI, para subir en los últimos años.



Una forma de medir el atractivo de los torneos es por los goles convertidos. Se puede apreciar que el promedio ha caído significativamente desde los 30's a los 90's, para luego crecer a inicios del presente siglo y volver a reducirse en los últimos 20 años.



4. TIPO DE TORNEOS

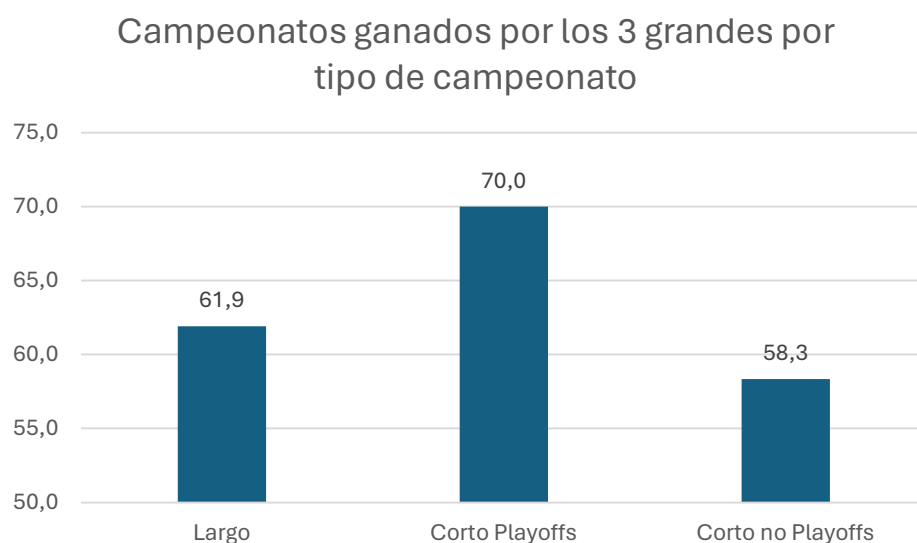
Durante la historia del fútbol profesional ha habido cambios importantes en el tipo de torneo. Se ha evolucionado desde el clásico torneo de dos ruedas, ida y vuelta, hasta los torneos de una rueda, en sus dos versiones: con y sin playoffs. Se ha argumentado que uno de los beneficios de los torneos de una rueda es favorecer la posibilidad que sean campeones a los equipos con menos recursos y que tienen un plantel más reducido.

Para analizar varios aspectos de los campeonatos y sus diferencias entre tipos de torneos, los hemos clasificado en tres grandes grupos. Así, se tienen 63 torneos de los denominados “largos”, que tienen al menos dos ruedas⁴. De los restantes, 44 corresponden a torneos “cortos” de una rueda. De éstos, 20 fueron con playoffs, donde

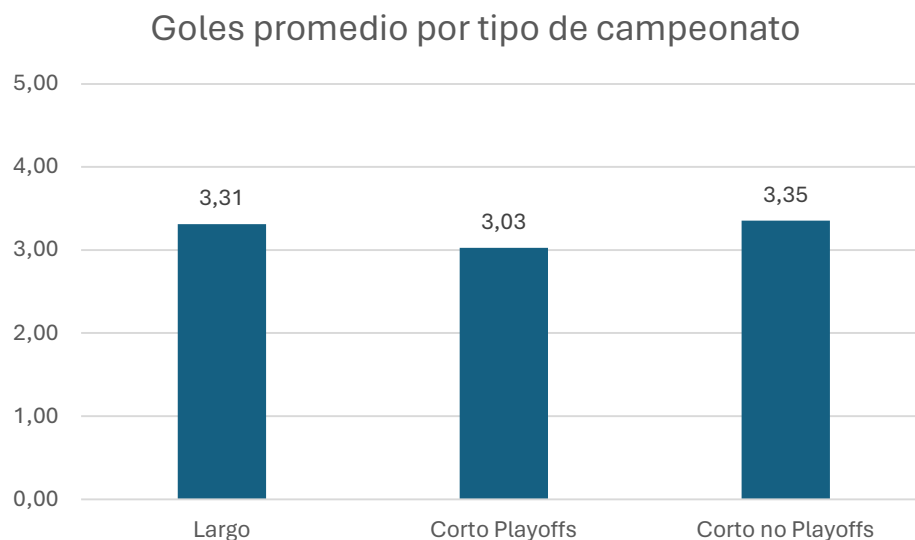
⁴ Hubo dos torneos, 1939 y 1952, que tuvieron tres ruedas.

se van eliminando equipo por parejas hasta llegar a una final que otorga el campeonato al ganador de la serie.

Para analizar si los equipos grandes (Colo-Colo, Universidad Católica y Universidad de Chile) tienen alguna ventaja dependiendo del tipo de torneo, comparamos el porcentaje de campeonatos ganados por alguno de ellos en cada tipo de campeonato. No se aprecia diferencias importantes entre torneos largos y cortos sin playoffs. Los tres equipos ganaron en torno al 60% de ambos campeonatos. La diferencia relevante se da en comparación con los torneos de una rueda con playoffs, donde los 3 grandes han ganado el 70% de tales campeonatos.



Para explorar otras diferencias por tipo de torneo, comparamos el promedio de goles por partido. Se encuentra que no existen diferencias importantes en este indicador por tipo de campeonato. En los tres tipos analizados, éste está en torno a 3 goles convertidos, con una ligera ventaja para los torneos cortos sin playoffs (3,35).



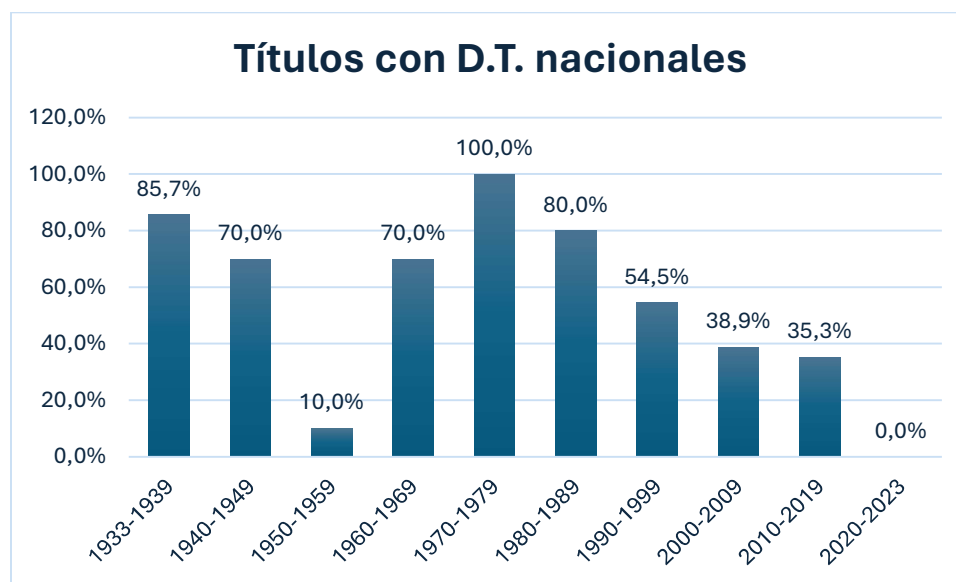
5. DIRECTORES TÉCNICOS Y DESEMPEÑO

Debido a la llegada creciente de entrenadores extranjeros, surge la siguiente pregunta: ¿son los directores técnicos nacionales más o menos exitosos que los foráneos? Una manera de responder esta pregunta es comparando los títulos obtenidos por entrenadores nacionales y extranjeros.

En el caso de Chile, la historia muestra una leve ventaja para los técnicos nacionales, que han sido campeones en 54% de los 107 torneos analizados. No obstante, esa ventaja se ha venido reduciendo dramáticamente desde los 70's, donde todos los equipos campeones tenían técnicos nacionales. En los últimos años, la mayoría de los títulos han sido obtenidos por entrenadores foráneos.

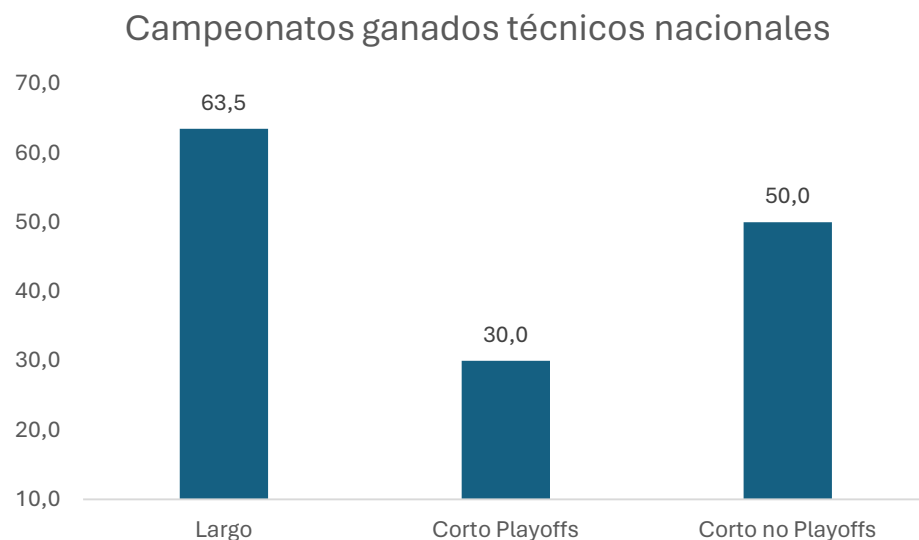
Esta evidencia no implica necesariamente que los técnicos nacionales sean de menor calidad, ni que exista una causalidad al respecto. Podría ser que los equipos difieran también en la calidad de la plantilla y que equipos con técnicos extranjeros tengan mejores jugadores. Una mejor medida de calidad o eficiencia requiere, por ejemplo, una estimación del desempeño del equipo que incluya la nacionalidad del

entrenador y el costo de la plantilla⁵. Una activa área de investigación relacionada con los entrenadores es si el cambio de técnico mejora o no el rendimiento (Ter Weel, 2011; González-Gómez, et al., 2011).



Al analizar las diferencias en el logro de los técnicos nacionales, se encuentra que la ventaja es mayor en los torneos largos, donde los entrenadores locales han dado la vuelta olímpica un 60% de las veces. En torneos cortos, los nacionales han sido campeones en 50% de aquellos sin playoffs y en 30% de los que tuvieron playoffs.

⁵ Esto se puede realizar mediante la estimación de fronteras estocásticas, que permite medir si el director técnico produce resultados de acuerdo a los recursos que posee. Ver, por ejemplo Espitia-Escuer y Gracia-Cebrián (2006).



6. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos documentado varios hechos estilizados considerando todos los campeonatos nacionales jugados desde 1937 hasta el año recién pasado. El objetivo principal es relevar características relevantes de estos torneos y generar preguntas de investigación, para promover el estudio de estos temas en Chile, donde existe un déficit importante respecto a lo que se realiza en otros países.

Se documentan varios hechos interesantes. Primero, aunque Colo-Colo es quien ha ganado más campeonatos, su supremacía ha sido desafiada por distintos elencos en el tiempo. Segundo, existen una gran fluctuación en el grado de concentración de los campeonatos. Tercero, no es necesariamente cierto que los torneos cortos favorezcan a los equipos denominados “chicos”. Tampoco existen grandes diferencias en el promedio de goles marcados en cada tipo de campeonato. Finalmente, se muestra que el desempeño relativo de los técnicos nacionales ha disminuido en el tiempo.

Referencias

- Bahamonde-Birke, F. J., & Bahamonde-Birke, R. A. (2023). About the “Away Goals Rule” in Association Football. Does Scrapping the Rule Increase the Fairness of the Game?. *Journal of Sports Economics*, 24(3), 310-328.
- Chumacero, Rómulo A. "Altitude or hot air?." *Journal of Sports Economics* 10.6 (2009): 619-638.
- Espitia-Escuer, M., & García-Cebrián, L. I. (2006). Performance in sports teams: Results and potential in the professional soccer league in Spain. *Management Decision*, 44(8), 1020-1030.
- González-Gómez, F., Picazo-Tadeo, A. J., & García-Rubio, M. Á. (2011). The impact of a mid-season change of manager on sporting performance. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 1(1), 28-42.
- Lane, E., Nagel, J., & Netz, J. S. (2014). Alternative approaches to measuring MRP: Are all men’s college basketball players exploited?. *Journal of Sports Economics*, 15(3), 237-262.
- Rottenberg, S. (1956). The baseball players' labor market. *Journal of political economy*, 64(3), 242-258.
- Ter Weel, B. (2011). Does manager turnover improve firm performance? Evidence from Dutch soccer, 1986–2004. *De Economist*, 159, 279-303.